Die STRATO AG sucht am Standort Berlin für den Bereich Marketing & Kommunikation zum frühestmöglichen Eintrittstermin eine/n

Online-Marketing Manager / Web Analyst (m/w/d)

Unser Team:

Als Teil unseres Website-Management tragen Sie als Experte in projektzentrierten Teams zur kontinuierlichen Optimierung unserer Verkaufsportale bei. In einem aktuellen Wachstumsprojekt beschäftigen wir uns dabei mit der Vermarktung innovativer Cloud und Infrastrukturlösungen. Wenn ein hohes Maß an Eigeninitiative und unternehmerisches Denken für Sie selbstverständlich sind und Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte sein möchten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.
Mehr Informationen dazu finden Sie im aktuellen Blogbeitrag unter: https://strato.de/blog/online-marketing-manager-web-analyst-gesucht/

Ihr Verantwortungsbereich:

- Sie betreuen, überwachen und analysieren die Websites und Bestellprozesse der STRATO AG mit dem Ziel der kontinuierlichen Steigerung der Conversionrate.
- Sie erarbeiten Konzepte für die optimale Struktur, Navigation und Benutzerführung auf allen STRATO Portalen.
- Sie betreuen die Durchführung von A/B Tests und leiten daraus fundierte Handlungsempfehlungen und Maßnahmen ab.
- Sie arbeiten als Datenanalyst und Conversion Manager sehr eng mit den Bereichen User Experience, Marketing, Produktmanagement sowie Frontend-Entwicklung zusammen.
- Sie verfolgen aktiv das Marktgeschehen (Wettbewerb, Trends, Kundenbedürfnisse, Vermarktung).

Ihre Persönlichkeit:

- Sie verfügen über eine erfolgreich abgeschlossene(s) Ausbildung/ Studium aus den Bereichen Medien, Marketing, Wirtschaftswissenschaft, IT.
- Sie haben intensive Erfahrung in der Arbeit mit Webanalyse-Tools (Adobe/Omniture von Vorteil), der Erstellung von Tracking Konzepten und die Fähigkeit ermittelte Kennzahlen zu interpretieren und zu präsentieren.
- Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse in der Erstellung und Auswertung von (User)-Tests.
- Sie haben eine hohe IT-Affinität bzw. Erfahrungen im IT-Bereich (Basiswissen in JS/ HTML/ CSS von Vorteil).
- Sie arbeiten gern im Team und können gut zwischen verschiedenen Abteilungen vermitteln.
- Sie sind es gewohnt, analytisch sowie zielorientiert und eigenverantwortlich zu arbeiten.
- Sie besitzen neben Ihren muttersprachlichen Deutschkenntnissen auch mindestens gute bis sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache.
- Kommunikationsstärke, sicheres Auftreten und Überzeugungsfähigkeit runden ihr Profil ab.

STRATO wurde 1997 gegründet und beschäftigt heute 500 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland. Die wichtigsten Märkte sind Deutschland, die Niederlande und Spanien.

Das Hosting-Unternehmen begleitet seine Kunden auf dem Weg in die Digitalisierung. Die Produktpalette reicht von Domains, Websites, Webshops und Online-Speicher über Office-Pakete und Online-Marketing-Tools bis hin zu individuellen High-End-Lösungen und Managed-Hosting. STRATO hostet vier Millionen Domains für Kunden weltweit und betreibt über 60.000 Server in zwei TÜV-zertifizierten Rechenzentren in Deutschland.

STRATO gehört seit dem 1. April 2017 zur United Internet-Gruppe.

STRATO AG
Pascalstraße 10
10587 Berlin

Details zur Position unter:
www.cronon.net/karriere/

Wir bieten Ihnen:

Freiraum statt Luftnot:

Gute Ideen brauchen Platz zum Atmen. Wir geben Ihnen, was Sie brauchen: Flexible Arbeitszeiten sind bei uns Standard.

Wohlfühlatmosphäre statt Unwohlsein:

Mit rund 500 Mitarbeitern sind wir nicht zu klein und nicht zu groß. Wer Arbeiten in angenehmer, familiärer Atmosphäre schätzt, fühlt sich bei uns wohl.

BENEFITS STATT 08/15:

Kostenloses Obst & Getränke, Unfallversicherung, reduzierte Fitnessstudio-Beiträge, rabattierte STRATO Produkte sowie Bezuschussung eines Monatstickets für Bus und Bahn sind bei STRATO inklusive.

Wir wertschätzen:

Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/ Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.