

## **Einstiegsmöglichkeiten für Absolventen (f/m)**

### **Wer wir sind:**

Unter Berücksichtigung deiner Interessen, deiner Fähigkeiten und deiner Erfahrung wirst du einen Kernbereich unseres Unternehmens mitgestalten. In unserem Berliner Büro arbeitest du in einem talentierten Team, das dich bei deinen Projekten und dem Ausbau deiner Kompetenzen unterstützt. Wayfair definiert das Shopping für Zuhause neu. Täglich besuchen zwei Millionen Menschen unsere Webseiten und kaufen mehr als 10 Millionen Produkte, u. a.: Möbel, Dekoration, Heimwerkerbedarf, Haushaltswaren und mehr. Bei Wayfair steht der Kunde an erster Stelle, denn jeder soll das Gefühl haben, genau den richtigen Artikel für sich gefunden zu haben. Deswegen möchten wir bei Wayfair das Shopping für Zuhause so attraktiv und spannend wie möglich gestalten.

### **Verantwortungsbereiche:**

#### **Category Management**

Die Category Management-Abteilung ist in Deutschland und Großbritannien tätig. Das Ziel dieser Abteilung ist es, eine einzigartige Auswahl an hochwertigen Produkten für Zuhause anzubieten und ein hervorragendes Kundenerlebnis zu garantieren. Jedes Category Management-Team ist für eine bestimmte Kategorie verantwortlich (z. B. Beleuchtung, Dekoration, Bettwäsche, Küche), kennt den jeweiligen Markt/die Branche und pflegt die Beziehungen zu den Lieferanten. Durch die tägliche Zusammenarbeit mit den Hauptlieferanten erweitert das Category Management-Team seine jeweilige Kategorie, indem es die Auswahl an Produkten auf unserer Website vergrößert. In Zusammenarbeit mit den Teams von Promotions & Operations, Merchandising und Marketing stellt Category Management die Preiswettbewerbsfähigkeit im gesamten Katalog sicher.

#### **Buying**

Buying ist das Team, das dafür verantwortlich ist, unsere Produktauswahl zu erweitern. Hierzu gehören neue Produkte zu identifizieren, die bei Wayfair verkauft werden sollen. Die Pflege und Aufbau der Beziehungen zu externen Lieferanten und die Zusammenarbeit mit dem Wayair Category Management Team gehören zu den elementaren Aufgaben, um eine Priorisierung der Produktergaenzungen voranzutreiben. Wobei Verhandlungsgeschick und Beziehungsaufbau unerlaesslich sind.

#### **Merchandising**

Die Merchandising-Abteilung ist für das Erstellen und Verwalten unserer Produktkataloge verantwortlich. Wir fügen jeden Monat Zehntausende neuer Produkte hinzu, sowohl für zeitlich begrenzte Aktionen als auch für die aktuelle Produktauswahl. Außerdem verbessern wir kontinuierlich den Katalog und somit die Kundenzufriedenheit – indem wir gemeinsam mit unseren Lieferanten Probleme beheben und den Katalog inhaltlich erweitern.

Merchandising stellt inspirierende und ansprechende Inhalte zur Verfügung, um die Konversionsrate zu steigern. Außerdem analysieren wir das Einkaufsverhalten auf der Webseite und wie unsere Kunden damit interagieren. Darauf basierend erstellen wir maßgeschneiderte Landingpages, die durch neue Merchandising-Tools unterstützt werden.

### **Promotions**

Die Promotionsabteilung ist verantwortlich für die Entwicklung von strategisch relevanten Verkaufsangeboten für unsere deutsche Website. Dies ist eine ausgezeichnete Gelegenheit für unternehmerische, fokussierte und analytische Absolventen, die ein Gespür und eine Leidenschaft für das Zuhause haben und sich für eine Position mit einem schnellen Wachstumskurs interessieren. Sie werden in mehreren Kategorien arbeiten, darunter Möbel, Wohnaccessoires, Heimwerkerbedarf und vieles mehr.

### **Was dich erwartet:**

- Du pflegst und stärkst die Beziehungen zu internen/externen Ansprechpartnern und Lieferanten
- Du testest innovative Ideen und analysierst neueste Trends
- Du sammelst Informationen über Kategorien und andere Anbieter, um ein Sortiment aufzubauen
- Du nutzt kreative Strategien und Daten, um effizient zu kommunizieren
- Du identifizierst Bereiche mit Verbesserungspotential und entsprechende Lösungsansätze
- Du entwickelst Strategien für wichtige Initiativen und führst deren Umsetzung
- Du nutzt Tools zur Webanalyse, um Performance zu analysieren und zu optimieren
- Du arbeitest regelmäßig mit anderen Wayfair-Abteilungen zusammen

### **Deine Voraussetzungen:**

- Akademische Ausbildung im kaufmännischen oder technischen Bereich
- Außergewöhnliche Problemlösungs- und Analysefähigkeiten, mit Augenmerk auf Prozessverbesserung
- Hervorragendes Kommunikationsgeschick und die Fähigkeit in einem Team zu arbeiten
- Fließende Englisch- und Deutschkenntnisse
- Du bist ein Multitasking-Talent und fühlst dich einem schnelllebigen Arbeitsklima wohl
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office, insbesondere MS-Excel; SQL ist von Vorteil
- Hohe Eigenmotivation und die Fähigkeit, direkt „durchzustarten“

**Bitte bewirb dich auf Englisch und reiche deinen Lebenslauf über unser Onlineportal [wayfaircareers.com](https://www.wayfaircareers.com) ein!**